



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

L'ENTREPRISE DES POSSIBLES: LANCEMENT D'UNE INITIATIVE SOCIÉTALE INNOVANTE EN FAVEUR DES SANS-ABRI ET DES PLUS FRAGILES

Lyon, le 31 janvier 2019 - Un collectif d'entreprises de la métropole de Lyon emmené par Alain Mérieux, Président de l'Institut Mérieux, et soutenu par Laurent Fiard, Président du Medef Lyon-Rhône, François Turcas, Président de la CPME du Rhône et Emmanuel Imberton, Président de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne, annonce la création de L'ENTREPRISE DES POSSIBLES, initiative sociétale innovante en faveur des sans-abri et des plus fragiles.

L'objectif est de mobiliser les entreprises de la métropole lyonnaise de toutes tailles et tous secteurs confondus, pour favoriser la réintégration dans la société de personnes qui n'ont plus de toit décent ou qui, du fait de leur grande fragilité, risquent de se retrouver à la rue.

Avec leurs collaborateurs et en lien avec le monde associatif, ces entreprises se rassemblent pour donner aux plus démunis un toit et un accompagnement facilitant une reconstruction durable. En cela, elles s'inscrivent dans la logique « Le logement d'abord » qui prouve aujourd'hui son efficacité dans la lutte contre la grande précarité.

Une innovation sociale majeure

Le caractère particulièrement innovant de L'ENTREPRISE DES POSSIBLES réside dans la mutualisation de ressources humaines, financières et immobilières et leur redistribution aux acteurs associatifs luttant sur le terrain contre la grande précarité. Ce dispositif n'a pas vocation à se substituer aux acteurs sociaux, mais au contraire à amplifier leur action en mettant en place une plateforme qui fera l'interface entre le monde de l'entreprise et celui des associations.

La force de ce modèle est liée à un effet démultiplicateur via un système d'abondement par les entreprises des dons des collaborateurs, qu'il s'agisse de temps de bénévolat ou de dons de congés payés ou de RTT.

En outre les sociétés membres de L'ENTREPRISE DES POSSIBLES pourront mettre leurs locaux vacants temporairement à la disposition d'associations pour héberger les personnes sans-abri.

Une dynamique d'amplification de l'engagement

La dynamique de L'ENTREPRISE DES POSSIBLES repose sur trois formes d'engagement que sont :

- **le Crowd Timing:** le collaborateur souhaitant donner du temps de bénévolat à une association référencée par L'ENTREPRISE DES POSSIBLES verra son entreprise abonder d'un nombre de jours supplémentaires pris sur son temps de travail;
- **le Crowd Funding:** Le collaborateur souhaitant donner un jour de congé payé ou de RTT verra son entreprise valoriser ce congé non pris et abonder cette somme pour la reverser à L'ENTREPRISE DES POSSIBLES;

Chaque entreprise définira elle-même ses propres règles d'abondement.

- **le Crowd Lodging:** Les entreprises pourront mettre temporairement leurs locaux industriels ou tertiaires vacants à la disposition d'associations ou de bailleurs sociaux qui les aménageront et en assureront la gestion pour héberger les sans-abri.

Avec L'ENTREPRISE des POSSIBLES, la RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) prend une nouvelle dimension très concrète en réponse aux attentes d'entreprises et de collaborateurs soucieux de contribuer aux grands enjeux sociétaux. Beaucoup souhaitent aujourd'hui s'engager davantage dans des démarches solidaires: L'ENTREPRISE DES POSSIBLES rend simple, accessible et opérationnel cet engagement pour tous.

Une adhésion forte sur le territoire

L'ENTREPRISE DES POSSIBLES bénéficie d'un contexte territorial favorable, dans la mesure où la métropole de Lyon est l'un des territoires sélectionnés par l'État Français pour accélérer la mise en œuvre du programme national de lutte contre la pauvreté.

Elle a recueilli le soutien du Medef Lyon-Rhône, de la CPME du Rhône et de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne. L'ENTREPRISE DES POSSIBLES a été présentée par Alain Mérieux aux 3000 entreprises réunies lors de la Fête de l'Entreprise de la CPME le 30 janvier dernier et le projet a suscité intérêt et adhésion.

Déjà plusieurs entreprises ont rejoint, en tant que fondatrices, le fonds de dotation créé par l'Institut Mérieux et qui porte juridiquement L'ENTREPRISE DES POSSIBLES, parmi lesquelles: Algae, APICIL, bioMérieux, Crédit Agricole Centre-Est, CIC Lyonnaise de Banque, EDF, Huttopia, Keolis, l'Entreprise Mazaud, Plastic Omnium, Sanofi, SEB, SOGELYM DIXENCE, le Groupe Valentin, Visiativ...

" Dans la situation difficile que traverse notre pays, je suis convaincu que l'Entreprise peut et doit jouer un rôle majeur qui dépasse largement son rôle économique traditionnel, particulièrement dans la réponse aux grands enjeux sociétaux." a déclaré Alain Mérieux, Président de l'Institut Mérieux.

"On parle aujourd'hui d'Entreprises à Mission et je pense que c'est le sens de l'histoire. Il s'agit de redonner au capitalisme entrepreneurial ses lettres de noblesse et pour cela mettre la performance au service de l'intérêt général et des plus démunis" a-t-il poursuivi.

"Redonner un logement stable et accompagner les sans-abri dans leur réinsertion est une grande cause qui ne peut laisser personne indifférent" a déclaré Laurent Fiard, Président du Medef Lyon-Rhône. " Je sais qu'il y a dans nos entreprises une grande force de mobilisation portée par des femmes et des hommes prêts à s'engager et amplifiée par des ressources aujourd'hui non utilisées. Nos entreprises sont les forces vives de notre Métropole et si nous ne nous mobilisons pas, qui d'autre pourra le faire?" a-t-il conclu.



François Turcas, Président de la CPME du Rhône s'est également exprimé:

"La RSE est au coeur des préoccupations de nos entreprises et elle était d'ailleurs le thème central de la Fête de l'Entreprise qui nous a réunis le 30 janvier. Cette responsabilité peut s'exprimer dans différents domaines, social ou culturel, et je suis convaincu que l'Entreprise des Possibles répondra à cette priorité en rendant simple et accessible l'engagement de tous dans une très belle cause"

Emmanuel Imberton, Président de la CCI Lyon Métropole Saint-Etienne Roanne qui accueillait le point presse a déclaré:

"Je me réjouis de cette interaction entre le monde de l'entreprise, le tissu associatif et l'ensemble des acteurs économiques et institutionnels de notre métropole. L'Entreprise des possibles est la démonstration d'une tradition du faire ensemble caractéristique de notre territoire, fondée sur une culture d'entreprendre et d'innover. Et ce 'faire ensemble' prend encore plus de sens quand il s'agit de joindre nos forces pour aider les plus fragiles d'entre nous."

Une montée en puissance tout au long de l'année 2019

L'objectif de L'ENTREPRISE DES POSSIBLES est de mobiliser un maximum d'entreprises dès le 1er février pour développer une dynamique solidaire efficace.

La première campagne de dons de congés payés et de RTT auprès des collaborateurs sera organisée à partir de fin avril.

Les premières missions de bénévolat proposées par les associations partenaires de L'ENTREPRISE DES POSSIBLES seront publiées en juin sur son site web, pour débiter opérationnellement dès septembre.

En ce qui concerne la mise à disposition d'hébergements, des entreprises se sont d'ores et déjà proposées pour mener au plus vite des opérations pilotes.

www.lentreprisedespossibles.org

Contacts presse : IMAGE SEPT

Laurence Heilbronn • Tél: +33 1 53 70 74 64 • lheilbronn@image7.fr

Claire Doligez • Tél: +33 1 53 70 74 48 • cdoligez@image7.fr

